

# Регламент показа рекламы для партнеров UnionTraff

## Общая информация

UnionTraff предъявляет обязательные к выполнению требования к контенту сайтов партнеров и к размещению видеоплееров с рекламой на этих сайтах. Требования учитывают видение качественного рекламного инвентаря со стороны рекламодателей, которые выступают заказчиками размещений и вправе отказаться от размещения и оплаты за них, если их требования не выполняются в полной мере и размещение признано некачественным. В данном документе описаны основные требования рекламодателей на момент написания документа. Дополнительные требования могут быть переданы сотрудником компании партнеру в случае оперативной необходимости.

## Основные требования и правила размещения видеоплееров с видеорекламой на сайтах партнеров UnionTraff

1. Видеоплеер на Сайтах партнеров UnionTraff должен обладать достаточными для качественного и удобного просмотра видеороликов функциональными возможностями: регулировка громкости, постановка роликов на паузу, просмотр видеороликов в полноэкранном режиме для контента в HD-качестве
2. Вокруг видеоплееров не допускаются бросающиеся в глаза яркие / слепящие / интенсивно моргающие / сомнительного содержания / несущие заведомо ложную информацию / негативные изображения и видеозаписи, а также на сайте не допускается наличие аудиозаписей сомнительного содержания / несущие заведомо ложную / негативную информацию
3. Во время демонстрации видеорекламы в зоне видеоплеера, вне зоны видеоплеера не должны появляться всплывающие изображения, никакие звуковые эффекты не возможны без инициализации пользователем. Таким образом не допускаются элементы, закрывающие активную область видеоплеера или звуковые эффекты, перекрывающие звуковые дорожки в видеорекламе. В случае появления изображений, закрывающих видеоплеер или звуковых эффектов, перекрывающих основную звуковую дорожку в видеорекламе видеореклама в видеоплеере должна быть поставлена на паузу и автоматически продолжена только после закрытия внешних отвлекающих и закрывающих рекламу эффектов
4. На страницах сайтов партнеров не допускается программный код, кнопки, плашки и другие элементы, позволяющие любым способом схлопнуть, закрыть, перестать демонстрировать видеоплеер или видеорекламу в нем.
5. На страницах сайтов не допускаются любые сообщения, призывающие к выключению звука в видеорекламе, постановке его на паузу или принудительному закрытию видеорекламы.
6. Видеоплееры, в которых возможен показ видеорекламы, не должны:
  - 6.1. быть сопоставимыми с баннерными форматами с точки зрения их размеров (стандартные баннеры с видео – 300\*250\240\*400). Они должны быть обязательно больших размеров. Минимальный размер видеоплееров – 600 пикселей по ширине при соотношении сторон 16:9 (ширина:высота). Видеоплееры должны размещаться в центральной зоне внимания на странице, не должны находится по краям страниц сайта в местах, где, как правило, происходит размещение баннерных рекламных форматов

- 6.2. начинать демонстрацию видеорекламы с выключенным звуком
- 6.3. запускаться на сайте посредством программного кода без участия реальных пользователей интернета. Таким образом не допускается никакая бот-активность при демонстрации видеорекламы в видеоплеерах
- 6.4. находиться вне зоны видимости пользователя более чем 10% времени демонстрации видеорекламы

7. В видеоплеерах автоматический старт демонстрации видеоконтента, а значит и видеорекламы в видеоплеере допускается только при условии гарантии внимания со стороны пользователей сайта к видеоконтенту, то есть пользователь осуществил осознанный переход на страницу сайта с видеоплеером по ссылке, в которой было указано наименование видеоконтента, доступного для просмотра, при этом видеоплеер не может находиться во «втором экране» и ниже на странице. Не допускается автоматический старт нескольких видеоплееров, расположенных на одной странице, видеоплеер не должен быть скрыт, уменьшен, в видеоплеере не может быть выключен звук при старте демонстрации видеорекламы и т.п.

8. Видеоплееры, в которых возможен показ видеорекламы, должны размещаться только на сайтах, на которых не размещается нарушающий авторские или смежные права (пиратский видео контент) и администраторами сайта предпринимаются меры по предупреждению размещения на Сайте видео контента, нарушающего авторские или смежные права. При наличии возможности размещения на сайте контента третьими лицами обязательна сноска для правообладателей, размещенная на главной странице сайта с доступным механизмом удаления видео нарушающего авторские права правообладателей

9. Видеоплееры, в которых возможен показ видеорекламы, должны размещаться только на сайтах, предназначенных для потребления видео контента, то есть основным содержанием сайта является видео контент или на сайте содержится специальный раздел с видео контентом. Для размещения видеоплееров независимо от наличия или отсутствия специальных разделов на сайте не допускаются торрент-трекеры и сайты с торрентами, файлообменные ресурсы, социальные сети, игры, сайты с пиратским контентом и т.п. Размещение видеоплееров на сайтах, не предназначенных для демонстрации видео контента допускается только при письменном согласовании с UnionTraff

10. На сайте / страницах сайта не допустимы нецензурные выражения в текстах, изображения порнографического характера, провокационная или экстремистская информация.

11. Не допускаются для размещения видеорекламы в видеоплеере сайты с негативным имиджем. Негативный имидж сайта определяется как рекламодателями, так и компанией UnionTraff. В случае появления репутационных рисков UnionTraff оставляет за собой право без предупреждения блокировать демонстрацию рекламы на сайтах, представляющих риски для репутации компании, размещения рекламодателей или материальные и другие риски

12. На сайте / страницах сайта, где производится размещение видеорекламы в видеоплеере не допустимы негативные изображения, противоречащие нормам этики и морали, или нарушающие нормы уголовного законодательства Российской Федерации, в частности, но не ограничивая перечень, статью 128.1 УК РФ (клевета), статью 137 УК РФ (нарушение неприкосновенности частной жизни), статью 138 УК РФ (нарушение тайны

переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщениях), статью 146 УК РФ (нарушение авторских и смежных прав), статью 147 УК РФ (нарушение изобретательских и патентных прав), статью 207 УК РФ (заведомо ложное сообщение об акте терроризма), статью 274 УК РФ (нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей), статью 275 УК РФ (государственная измена), статью 280 УК РФ (публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности), статью 282 УК РФ (возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства), статью 283 УК РФ (разглашение государственной тайны), статью 298.1 УК РФ (Клевета в отношении судьи, присяжного заседателя, прокурора, следователя, лица, производящего дознание, судебного пристава), статью 310 УК РФ (разглашение данных предварительного расследования), статью 311 УК РФ (разглашение сведений о мерах безопасности, применяемых в отношении судьи и участников уголовного процесса), статью 354 УК РФ (публичные призывы к развязыванию агрессивной войны), статью 359 УК РФ (наемничество), статью 319 УК РФ (оскорбление представителя власти), статью 320 УК РФ (разглашение сведений о мерах безопасности, применяемых в отношении должностного лица правоохранительного или контролирующего органа), статью 329 УК РФ (надругательство над Государственным гербом Российской Федерации или Государственным флагом Российской Федерации).

13. К сайтам, на которых располагается видеоплеер сайта партнера (программный код видеоплеера сайта партнера) в виде эмбедов видеоплеера и в данном видеоплеере демонстрируется видеореклама, предъявляются все вышеописанные требования. Перед партнером стоит обязательство сообщать о наличии эмбедов и сообщать о сайтах, на которых располагается эмбед видеоплеера сайта партнера посредством предоставления списка сайтов на согласование сотруднику UnionTraff

14. В случае выявления нарушений приведенных выше пунктов с использованием технологических комплексов или ручного мониторинга, или иных средств мониторинга работы сайтов и демонстрации видеорекламы в видеоплеерах сайтов, применяемых компанией UnionTraff, рекламодателями, системами управления рекламой компания UnionTraff оставляет за собой право в отношении нарушителей блокировать размещение видеорекламы на сайтах до устранения нарушений, выставлять претензии в отношении администраторов сайтов, которые могут содержать как требование компенсации показов, так и требование материальной компенсации, если такие требования поступят в компанию UnionTraff от заказчиков и других лиц, представляющих права заказчиков или правообладателей

Данный документ может быть дополнен. Актуальная версия документа доступна в личном кабинете партнера UnionTraff.